



Regulamento

1. O concurso está aberto para produtores, Clientes e projectistas de produtos processados em cartão Eska Graphic Board.
2. Cada apresentação tem de ser composta por:
 - o produto físico
 - nome do produtor
 - nome do adjudicador
 - nome do projectista (se presente)
 - data de produção
 - tiragem
 - pessoa de contacto e respectivos dados para o concurso (nome da empresa, pessoa de contacto, morada, número de telefone, e-mail).
3. Todas as apresentações têm de estar presentes num dos locais do Eska Graphic Board antes de 2 de abril 2012 (ver anexo).
4. Todas as apresentações têm de conter cartão Eska Graphic Board.
5. O Eska Graphic Board distribui todas as apresentações por regiões, com base no local de residência do apresentador, e por categoria de produtos.

São abrangidas 5 regiões:
 - Sul da Europa (incluindo França)/ América Latina
 - Norte, Este e Leste da Europa
 - EUA/Canadá
 - Ásia/Austrália/Nova Zelândia
 - Médio Oriente/ÁfricaSão abrangidas 4 categorias de produtos:
 - Livros
 - Stationery (artigos de papelaria)
 - Puzzles e jogos
 - Displays e embalagens de luxo
6. Todos os participantes receberão uma confirmação da recepção da sua apresentação por e-mail.
7. Os participantes concordam com a utilização das suas apresentações para actividades promocionais pelo Eska Graphic Board. Os participantes salvaguardam o Eska Graphic Board de todas as reivindicações de terceiros relativas a infracções de direitos de autor.
8. As apresentações não serão reenviadas aos apresentadores. O Eska Graphic Board não se responsabiliza por apresentações perdidas, danificadas, endereçadas incorrectamente, insuficientemente franquias, roubadas ou inadequadas.
9. O júri será encarregado pelo Eska Graphic Board B.V. A escolha do júri é vinculativa e não poderá haver troca de correspondência sobre o resultado.
10. Os produtos serão avaliados com base nos seguintes critérios:
 - criatividade
 - originalidade
 - técnica
11. O melhor produto de cada categoria de produtos e de cada região será premiado com o valor de 500 euros. Os vencedores dos prémios solicitarão o Frog Award na sua categoria de produtos. Existe um Frog Award para cada uma das quatro categorias de produtos.
12. O resultado será comunicado em maio de 2012 no website do Eska Graphic Board. Os vencedores serão informados pessoalmente. Os prémios serão remetidos ao apresentador em maio de 2012. Os Frog Awards serão entregues conforme acordado com os vencedores.
13. Todos os casos não previstos neste regulamento serão decididos pelo Eska Graphic Board. Esta decisão será vinculativa.
14. Os participantes obrigam-se a estar informados sobre este regulamento e concordam com o conteúdo do mesmo.



Por favor, envie o seu trabalho a concurso para:

Espanha, Portugal, França e América Latina:

Eska Graphic Board Ibérica S.A.
C/ Progrés 1-23
08850 Gavà (Barcelona)
Espanha
Tel: +34 93 638 09 31
E-mail: spain@eskagraphicsboard.com

EUA e Canadá:

Eska Graphic Board USA B.V.
1910 Campostella Road
Chesapeake, Virginia 23324
U.S.A.
Tel: +1 757 494 7330
E-mail: usa@eskagraphicsboard.com

Itália, Turquia, Grécia, Chipre e Malta:

Eska Graphic Board Italy B.V.
Filiale Italiana
Via Piemonte 21
20098 Sesto Ulteriano di San Giuliano Milanese (MI)
Italia
Tel: +39 02 982979.1
E-mail: italy@eskagraphicsboard.com

Ásia, Austrália e Nova Zelândia:

Eska Graphic Board Asia Pacific B.V.
Singapore Branch
8 Burn Road # 15-05/06
Trivex Building
Singapore 369977
Tel: +65 6546 4800
E-mail: singapore@eskagraphicsboard.com

**Norte, Este e Leste da Europa
Médio Oriente e África:**

Eska Graphic Board B.V.
Noorderstraat 394
9611 AW Sappemeer
The Netherlands
Tel: +31 598 31 89 11
E-mail: sales@eskagraphicsboard.com