



Règlement

1. Le concours est ouvert aux producteurs, donneurs d'ordre et concepteurs de produits dans lesquels est utilisé le carton Eska Graphic Board.
2. Tout envoi doit comprendre :
 - le produit physique
 - le nom du producteur
 - le nom du donneur d'ordre
 - le nom du concepteur (si le produit a bien été conçu par un concepteur)
 - la date de production
 - le tirage
 - la personne à contacter et ses coordonnées pour le concours (nom de l'entreprise, personne à contacter, coordonnées, numéro de téléphone, adresse e-mail).
3. Tous les envois doivent être reçus par l'une des implantations d'Eska Graphic Board avant le 2 avril 2012 (voir pièce jointe).
4. Tous les produits contenus dans les envois doivent être conçus à partir du carton Eska Graphic Board.
5. Eska Graphic Board partagera tous les produits envoyés par région, en se basant sur le lieu d'implantation de l'expéditeur et sur la catégorie du produit.

Il existe 5 régions :
 - Europe du Sud (incluant la France)/Amérique latine
 - Europe du Nord, de l'Ouest et de l'Est
 - USA/Canada
 - Asie/Australie/Nouvelle-Zélande
 - Moyen-Orient/Afrique
Il existe 4 catégories de produits :
 - Livres
 - Fournitures pour papeterie
 - Puzzles et jeux
 - Visuels et emballages de luxe
6. Tous les participants reçoivent un accusé de réception de leur envoi par e-mail.
7. Tous les participants donnent leur accord pour l'utilisation de leurs envois à des fins promotionnelles par Eska Graphic Board. Les participants préservent Eska Graphic Board de tous engagements auprès de tiers en matière d'atteinte aux droits d'auteur.
8. Les envois ne seront pas renvoyés aux expéditeurs. Eska Graphic Board n'est pas responsable des envois réceptionnés après la date butoir ; perdus ; endommagés ; comportant une adresse erronée ; trop peu affranchis ; volés ou ne correspondant pas à ce qui est demandé.
9. Le jury sera désigné par Eska Graphic Board B.V. Le choix du jury est impératif et aucune correspondance n'aura lieu quant au résultat.
10. Les produits seront évalués selon les critères suivants :
 - créativité
 - originalité
 - savoir-faire
11. Le meilleur produit dans chaque catégorie de produit et pour chaque région recevra une récompense de 500 Euros. Les gagnants des prix en espèces concourent pour le prix Eska Frog dans leur catégorie de produit. Un Prix Eska Frog sera attribué à chacune des catégories de produits.
12. Le résultat sera annoncé en mai 2012 sur le site Internet d'Eska Graphic Board. Les gagnants recevront un message personnel. Les prix en espèces seront versés à l'expéditeur en mai 2012. Les Prix Frog seront remis en concertation avec les gagnants.
13. Tous les cas qui ne seront pas envisagés par ce règlement seront tranchés par Eska Graphic Board et la décision qui en découlera sera irrévocable.
14. Les participants ont pris connaissance de ce règlement et l'approuvent.



Merci d'envoyer votre participation à:

Espagne, Portugal, France, Amérique Latine:

Eska Graphic Board Ibérica S.A.
C/ Progrés 1-23
08850 Gavà (Barcelona)
España
Tel: +34 93 638 09 31
E-mail: spain@eskagraphicsboard.com

USA, Canada:

Eska Graphic Board USA B.V.
1910 Campostella Road
Chesapeake, Virginia 23324
U.S.A.
Tel: +1 757 494 7330
E-mail: usa@eskagraphicsboard.com

Italie, Turquie, Grèce, Chypre, Malte:

Eska Graphic Board Italy B.V.
Filiale Italiana
Via Piemonte 21
20098 Sesto Ulteriano di San Giuliano Milanese (MI)
Italia
Tel: +39 02 982979.1
E-mail: italy@eskagraphicsboard.com

Asie, Australie et Nouvelle-Zélande:

Eska Graphic Board Asia Pacific B.V.
Singapore Branch
8 Burn Road # 15-05/06
Trivex Building
Singapore 369977
Tel: +65 6546 4800
E-mail: singapore@eskagraphicsboard.com

Europe du Nord, de l'Ouest et de l'Est Moyen-Orient et Afrique:

Eska Graphic Board B.V.
Noorderstraat 394
9611 AW Sappemeer
The Netherlands
Tel: +31 598 31 89 11
E-mail: sales@eskagraphicsboard.com